

WE WILLEN JULLIE BEDANKEN

4 april reisden we met het hele team af naar de Ziggo Dome voor een heerlijke avond swingen en borrelen bij het concert van The Ladies of Soul. Deze avond werd mogelijk gemaakt door onze foaienpot, de extra waardering die jullie ons geven bij het afrekenen. Namens het hele team: dank jullie wel!

FOLLOW YOUR HAIRSTYLIST...

Wil je op de hoogte blijven van alle nieuwtjes, acties en ontwikkelingen vanuit onze salons? Volg ons dan via:

- 📍 Ray van den Berg kappers
- 📱 @rayvdbergkappers
- 📍 Ray van den Berg haarwerken
- 📱 @rayvandenberghaarwerken

HAIRBULLETIN

NR. 13
Voorjaar 2025

#PERSOONLIJKE BELEVING #EXPERTISE #MOOI HAAR #BEVERWIJK

Ja hoor, ze is er weer... De allernieuwste uitgave van ons welbekende Hairbulletin. Deze voorjaarseditie staat ook nu weer bomvol met bijzondere verhalen, een tof evenement, én interessante acties en aanbiedingen uit onze salon.



SPRING IS IN THE HAIR

De lente is in aantocht, de zomer komt eraan. Maar let op: je haarrituelen zijn seizoensgebonden. In de vochtige herfst krijg je sneller pluus, dus is hydratatie the key. In de winter zorgt statisch haar voor frustratie, een goede haarolie biedt dan uitkomst. En in de lente? Heerlijk naar buiten. Wandelen, fietsen, het strand op. Je wilt dan je haar makkelijk kunnen restylen zonder harde sprays, wax of pomade. Denk liever aan luchtige beach en texture-sprays.

Onze 3 favoriete lenteproducten zijn:

1) Kevin.Murphy's Hair.Resort Spray

Een styling én finishing spray die body en textuur geeft voor die sexy, messy beachlook. Met de geur van honing, grapefruit en mandarijn. Geen uitdrogend zout, maar subtiele poederglans voor veerkracht en hold. Ray's absolute favoriet voor summerlooks!

2) Kevin.Murphy's Hydrate.Me.Wash

Vochtherstellende shampoo met Kakadu Plum, rijk aan natuurlijke vitamine C. Perfect voor droog, futloos of gekleurd haar. Geeft glans, srouplesse en stimuleert collageenaanmaak. Sluit af met Hydrate.Me.Rinse of de Leave-In Repair voor gemak.

3) Kevin.Murphy's Doo.Over

Finishing dry spray met poedertechnologie. Vorm je haar opnieuw in model, creëer volume en houdbaarheid met een soepele, luchtige look. Gemberwortel en brandnetel versterken fijn haar. Geen droogshampoo, wél een veelzijdige texture spray.

KEVIN MURPHEYLENTE ACTIE!

Bij aankoop van één van de 3 Stylist Choice producten ontvang je een Holiday Make-up Bag én een Plantable Eyeliner... Na gebruik kun je deze namelijk in een pot aarde zien transformeren in Wild Flowers.



HEB JE ONZE WEBSHOP AL BEZOCHT?

Dit jaar is ook onze webshop online. Je kunt hier heel eenvoudig alle producten van Kevin.Murphy en K18 bestellen welke je binnen 3 dagen rechtstreeks uit de K.M. Warehouse verstuurd krijgt. Ideaal wanneer je niet in de gelegenheid bent onze salon te bezoeken. Wanneer je op onze website www.vandenbergekappers.nl komt zie je rechtsboven de knop: SHOP. Eenvoudiger hebben we het niet kunnen maken...

SKINCARE FOR YOUR HAIR, THE NEW CODE OF COLOUR BY KEVIN.MURPHY

De nieuwste kleurlijn van Kevin.Murphy is meer dan kleur: een revolutie...

De slimme permanente haarkleur ontwikkeld met huidverzorgingstechnologie, markeert een nieuw tijdperk van hoogwaardige, moderne kleurresultaten.

Wat is het verschil van CODE en het huidige Color.Me?

De nieuwste lijn geeft een vibrant 100% grijsdekking, verhoogde kleurvastheid en 100% kleurintensiteit. Meer glans én herstel d.m.v. Arganolie.

Nieuw is ook het toegevoegde Anti-Metal Agent.

Eenmaal in contact met de haarvezel neutraliseert deze chelating molecule de metalen in het haar die tijdens het kleuren een wisselwerking hebben met de kleurstoffen. Als ze niet geneutraliseerd worden, kunnen ze het kleurresultaat beïnvloeden.

Het resultaat: verbluffende, levendige en consistente kleurresultaten. Betere levendigheid en helderheid. Nieuwsgierig naar de mogelijkheden van CODE en jouw haarwens? Onze colorist(e) adviseren je graag alle mogelijkheden.

P.S. de "oude" en nieuwe kleurlijn blijven we beide adviseren, dus ben je tevreden met je huidige kleuring, blijft alles bij het "oude", totdat je toe bent aan een verandering...

ray vanden Berg kappers

BETAAL BIJ ONS OOK MET DE LEV-PAS...

Wist je dat wij ook de Beverwijkse LEV cadeaukaart accepteren? Deze kun je gebruiken voor iedere aankoop of behandeling. Wil je iemand trakteren met een cadeaubon? Wij hebben hele toffe Ray waarde-cheques voor elk bedrag. Én, vanaf € 35,00 bijzonder mooi ingepakt met onze welbekende bonbons van Bon Bon Atelier Limmen.



WINNAAR 2024-2025
dienstverlening middelgroot

DE STERKSTE SCHAKEL
VAN DE REGIO KENNEMERLAND
2024-2025



NIEUW, HAARPARFUM VAN FUGAZZI, ANGEL DUST

Het nederlandse parfumhuis Fugazzi, staat bekend om zijn luxe unisex geuren. Deze zijn verkrijgbaar in hun Amsterdamse Flagshipstore, De Bijenkorf en Skins. Ook hebben zij een Hairmist ontwikkeld in de meest verkochte geur, Angel Dust. Dit haarparfum is vrij van alcohol, waardoor je haarkleur niet wordt aangetast of uitdroogt. Tevens werkt deze spray als hitteschild en glansspray, zonder het haar vetter te maken. Fugazzi is dé TikTok trend van dit moment, en verkrijgbaar in onze salon. (50ml. €35,-)



BEN JIJ KLAAR VOOR EEN WEEKENDJE WEG?

Wanneer jij binnenkort een leuk en gezellig weekend voor de boeg hebt, is het altijd weer spannend, wat moet je mee in de handbagage. Welke producten heb je nodig voor jouw dagelijkse haarroutine? Wij helpen je graag met het vinden van de juiste producten voor de styling en verzorging van je haar. Welke producten heb je minimaal nodig, welke producten kun je gerust een weekend thuis laten... Wist je dat bijna alle producten van Kevin.Murphy in travelsizes verkrijgbaar zijn? Niet alleen om tijdens een stedentrip, of familieweekend voldoende mee te hebben. Maar ook fijn om eens een andere stylingproduct uit te proberen.

ACTIE: Wanneer je de Kevin.Murphy Fresh.Hair (droogshampoo), de Free.Hold (styling pomade) of de Young Again Dry Conditioner aanschaf, ontvang je tijdelijk de travelsize (t.w.v. € 18,25 / € 16,50) CADEAU!

PRODUCT VAN HET SEIZOEN, KEVIN.MURPHY'S HAIR.RESORT.SPRAY

Deze spray geeft ieders haar het juiste zomerse strandgevoel, ook in de winter... Géén zoutspray die het haar droger laat lijken, maar een poederachtige, lichte styling en finishing. Creëer een beachlook met deze subtiel geurende spray op basis van honing, grapefruit en mandarijn. Het product geeft textuur en volume aan het haar, terwijl de flexibiliteit behouden blijft.

Bij aankoop van een Hair.Resort.Spray ontvang je tijdelijk de travelsize van 40ml. t.w.v. € 8,25 cadeau!

VIER 5 MEI MET ONS DE VRIJHEID, TIJDENS BEVRIJDINGSDAG IJMOND IN PARK WESTERHOUT

Na het geweldige succes van de eerste editie van Bevrijdingspop Beverwijk, is er ook dit jaar weer een waanzinnig festival georganiseerd. Heel veel live muziek van nationale als lokale bands. Uiteraard is er ook aan de allerkleinste gedacht, met o.a. een springkussen. Er zijn diverse foodtrucks met ruime keuze aan hapjes & drankjes. Máár, ook wij zijn weer van de partij... Wij staan met ons gehele team klaar om iedereen (die dit wilt) te voorzien van een festival-look. Zien wij jullie 5 mei in onze stand? Proosten we samen op de vrijheid, met hopelijk ook dit jaar, heel mooi zonnig weer!

NIEUW VAN K18, ASTROLIFT

De AstroLift is een herstellende volume spray, wat het haar van binnen herstelt en van buiten volumineus is. Deze gewichtloze spray geeft jouw haar een boost met als resultaat natuurlijk volume, body en bounce die tot wel twee dagen blijft zitten, en is op te bouwen voor extra versterking. Bij aankoop van de AstroLift, ontvang je tijdelijk een set heatless curls t.w.v. € 9,00..



ALLEEN DE BESTE PRODUCTEN.... VOOR MENS, DIER ÉN NATUUR

Wij werken alleen met de beste producten. Niet allen de kwaliteit is voor ons ook belangrijk, maar ook duurzaamheid, milieuvriendelijk, gerecycled, en cruelty free, zijn belangrijke factoren bij de inkoop, verkoop en gebruik van haarverzorging.

Wij werken voornamelijk met Kevin.Murphy. De andere brands waar wij graag mee creëren zijn: K18, Gladjakkers, Eleven Australia, Olaplex, Mediceuticals, Make-up Studio, Great Lengths, Fugazzi, Original Mineral, GHD, Natucaïn en ons private label RAY.



DE ZOMER IS HÉT TROUWSEIZOEN

Wij hebben al weer een aantal aanvragen binnen om toekomstige bruiden te voorzien van mooi haar en make-up. Mede doordat de zomervakantie ruim verspreid is, merken wij dat er al veel afspraken gepland staan, in onze toch alle drukke agenda. Mocht je al een uitnodiging hebben liggen van een gezellig feest of bruiloft, en je hebt onze expertise nodig voor die dag of avond... Maak dan wat eerder een afspraak om teleurstelling te voorkomen. Tijdens de zomervakantie (12-7 t/m 24-8) gaan alle haarstylistes op vakantie, waardoor wij in die 6 weken een wat krappe bezetting hebben.... Dus plan ook dan, op tijd jouw hairdate! Tijdens het voorjaar en zomer zijn wij tussendoor ook een dag gesloten:

Za. 26-04: Viering van Koningsdag (27-4)

Wo. 3-09: Eerste Deuntje, Feestweek Heemskerk.

WIST JE DAT, JE BIJ ONS AUTOMATISCH HAIRMILES SPAART?

Wanneer jouw adresgegevens in ons kassa en klantenbestand staat, spaar je automatisch Hairmiles. Iedere euro die je aan behandelingen en haarproducten bij ons uitgeeft, is een hairmile waard. Vanaf 700 gespaarde Hairmiles kun je deze inwisselen voor jou favorieten haarproducten, of je kunt eens voordelig een nieuw product uitproberen. 700 Hairmiles heeft een waarde van € 21,-.

ANNULEER TIJDIG JOU AFSpraak!

Wanneer je onverhoopt toch je afspraak moet annuleren, laat dit dan minimaal 24uur van tevoren telefonisch of per mail aan ons weten, anders wordt de afspraak alsnog in rekening gebracht. Tot 24 uur voor aanvang kun je kosteloos jouw afspraak annuleren. Wanneer de afspraak te laat wordt geannuleerd, zijn wij genooddaakt 50% van de kosten in rekening te brengen. Wanneer je de gemaakte afspraak niet bent nagekomen (no-show) zullen wij de kosten 100% in rekening brengen.

Te late annuleringen en "no-shows" hebben een grote impact op het inkomen, aangezien het lastig is, de tijd die voor jou behandeling is gereserveerd op korte termijn in te vullen. Om deze reden zijn wij genooddaakt een annulerings toeslag in rekening te brengen.